

2023年1月12日

株式会社電通デジタル

クリエイティビティとテクノロジーで未来の イノベーションを創造する組織「電通デジタル BIRD」を新設 - ビジネス・テクノロジー・クリエイティブを掛け合わせ 人の気持ちを動かす事業を開発 -

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒 以下、電通デジタル）は、ビジネス・テクノロジー・クリエイティブを掛け合わせ、企業の新規事業創造を総合的に支援するクロスファンクショナル組織「電通デジタル BIRD（バード）」を、トランスフォーメーション領域^{※1} 内に2023年より新設しました。

「電通デジタル BIRD」は、未来、技術、手法、フレームに捉われるのではなく、鳥のような自由な発想で社会の風を読み、人と人が認め合い喜びを分かち合える、そんな幸せな「better world」を目指しています。クリエイティビティと最新テクノロジーを駆使しながら、生活者の心が動く革新的な創造性で、未来のイノベーションを生む組織としてクライアント企業の事業創造を支援します。

昨今、5G 導入の本格化やコロナ禍におけるデジタル活用の推進を背景に、AI や IoT、XR テクノロジーといったテクノロジーへのニーズの高まりに加え、NFT（Non-Fungible Token：非代替性トークン）といったデジタルグッズや DAO（Decentralized Autonomous Organization：分散型自立組織）^{※2} のようなブロックチェーン上の組織など、Web3 テクノロジーを活用した新たな動きが加速しています。

社会情勢やテクノロジーの進化などから多角的に絶えず変化を続ける社会において、企業課題を解決に導くイノベーション開発を行う中で、「大きな事業変革を目指したがペインを潰しだけの改善になってしまった」「フェーズごとにパートナーが入れ替わりプロジェクト進行が難しかった」など、推進上の課題が散見されており、改めて多角的かつ新たな視点とテクノロジーによってこれから先の未来の課題に向き合う必要があるといえます。

このような背景と企業ニーズから、電通デジタル BIRD は、ビジネス／サービスデザイナーや IT コンサルタント、データサイエンティスト、クリエイティブディレクターなど、多彩な専門人材を配置し、以下 3 つのポイントを重点において未来の課題解決に向けたイノベーションを創造します。

1. 既存事業／新規事業の両輪の目線を持ち、真の顧客行動変革を実現

飛び地の新規事業ではなく、既存コア事業の進化と新規事業創造の両輪の目線を持つことで、顧客行動や人生のありたき姿の実現を目指します。

2. 「人」基点で人の心や社会を動かす事業変革に寄り添える体制

ビジネスコンサルタント、サービスデザイナー、クリエイティブディレクターなどあらゆる専門性や知見を集結した「ひとつのチーム」として繋がりあい、生活者的心や世の中を動かす事業変革に寄り添います。

3. Web3 など新しいテクノロジーを活用した、社会課題やビジネス課題へのチャレンジ

AI や IoT、XR といったテクノロジーや、ブロックチェーン、NFT などの Web3 技術といった最新テクノロジーを、誰もがその恩恵を享受できる、生活に欠かせない体験に技術を変換し、これまでのアプローチでは解決が難しかった社会課題やビジネス課題への挑戦を支援します。これらの支援を実現するために、企業と企業をつなぐアライアンス体制やパートナー連携を推進します^{※3}。

＜電通デジタル BIRD の提供サービス概要＞

- ・事業構想から事業戦略企画、開発までイノベーションの創造を支援
- ・顧客基点のサービス・プロダクト開発の支援
- ・テクノロジーを用いたサービス開発とビジネスモデル変革を支援

※1：電通デジタル、DX スペシャリスト 420 名を新組織「トランسفォーメーション領域」に集約（2022 年 2 月 16 日発表）<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/management/2022-0216-001254>

※2：ブロックチェーン上で世界中の人々が協力して管理・運営されている組織のこと

※3：これまでの提携実績

電通デジタル、Polygon を活用したサービス開発支援に向け Web3 スタートアップの UPBOND と業務提携（2022 年 12 月 20 日発表）<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2022-1220-000066>

以 上

＜電通デジタルについて＞ <https://www.dentsudigital.co.jp/>

国内最大規模のデジタルマーケティング会社として、データとテクノロジーを駆使した次世代マーケティングの戦略策定・実行、その基盤となる IT プラットフォームの設計・構築、クライアントの事業革新を支援する DX コンサルティングなどのサービスを提供。国内外の企業との緊密なパートナーシップのもと、高度な専門性と統合力により、クライアントの事業成長に貢献しています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ブランディング＆コミュニケーション部

竜野・宮本 TEL : 03-6217-6036

Email : press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル 電通デジタル BIRD

小浪・泰良 Email : bird@group.dentsu.co.jp